

Hanix

Das Magazin aus Heilbronn

Hanix

gedruckt und online, global und regional, schwäbisch urban, relevant, individuell,
recherchierend, entdeckend, zielgruppenorientiert

Was bedeutet Hanix?

Der Name Hanix beschreibt traditionell den urschwäbischen Ausdruck für individuellen Müßiggang. Wird der Schwabe, der sich ausnahmsweise im Nichtstun übt, gefragt, was er denn gerade mache, kann seine Antwort nur „hanix“ lauten.

Wen erreicht Hanix?

Hanix-Leser sind weiblich wie männlich, haben einen hohen Bildungsgrad und stammen zu 88% aus dem Heilbronner Stadt- und Landkreis. Die Leser sind gebildet, regional verwurzelt, mobil, am Zeitgeist interessiert, konsumfreudig, medienaffin, kulturell interessiert, Neuem gegenüber aufgeschlossen und haben Interesse an regionalen und globalen Themen.

Wer macht Hanix?

Medien- und Kulturschaffende, die ihre Erfahrungen weit über die Region hinaus gesammelt haben und nun etwas in ihrer Heimat bewegen wollen und dabei Wert auf hochwertigen redaktionellen Inhalt und Ästhetik legen.

Was ist Hanix?

Medien. Events. Kultur. Heilbronn.

Hanix erreicht Menschen, die lebenshungrig und vielseitig interessiert sind. Und dabei muss unsere Zielgruppe uns nicht suchen, denn Hanix ist überall dort, wo das Publikum ist: in Restaurants, Bars und Cafés, in Hotels und Museen, bei Einzelhändlern und Kreativen, Tankstellen, Bildungseinrichtungen und vielen mehr – eben überall, wo Menschen sich tummeln und begegnen, an etwa 800 Stellen in Heilbronn und Region.

Und wenn mal kein Heft zur Hand ist, sind wir trotzdem da, und zwar online unter www.hanix-magazin.de.

Auch das macht Hanix für Leser und Anzeigekunden so attraktiv.

Wie erscheint Hanix?

Zahlen & Fakten

Auflage:	15.000 gedruckt
Umfang:	72 – 108 Seiten
Format:	215 x 285 mm
Auslagestellen:	ca. 800 in Stadt- und Landkreis HN
Erscheinungsweise:	zweimonatlich, hochwertiges Papier und Druckverfahren, geklebt
Digital:	zweimonatlich unter www.hanix-magazin.de mit 19.000 - 25.000 unique Usern

Hanix

Bisher erschienen:
70 Ausgaben (Stand Dezember 2021)

seit Oktober 2015
alle 2 Monate eine gedruckte Ausgabe

Titelthemen:

Energie, Bildung, Zeit, Armut, Rebellion, Gesundheit, Ausländer, Sex, Fußball, Kinder, Essen & Trinken, Schaffe Schaffe Häusle baue, Nacht, Wirtschaft, Handarbeit, Wohlfühlen, Boomtown, Auto, Neckar, Politik, Medien, Himmel, Kunst & Kultur, Tiere, Stadtoberhaupt, Studieren, Marketing, Die 11 wichtigsten Heilbronner, Naherholung & Tourismus, Bier und Wein, Heilbronn auf den 2. Blick, Feiern, Willkommen, Garten, Zweirad, Kreativwirtschaft, Humor, Flüchtlinge, Job & Karriere, Urlaub daheim, Fussball, Freie Radikale!?, Gründerstadt, Top Ten, Auto, Kulinarik, Abenteuer, Goldene 50, Fotografie, Schwarmstadt, Einzelhandel, Kommen & Bleiben, Bahnhofsvorstadt, Innovation, Integration, Prägende Ereignisse, Mystery Heilbronn, Junge Winzer, Briefe an die Heimat, New Work, Gestaltung, Nachhaltigkeit & Klimaschutz, Digitalisierung & Innovation, Jugend, Wohnen, Frauen, Bürgerschaftliches Engagement, Zukunft, Wahl, Beziehungen, Glaube



Alle Ausgaben im Archiv unter
www.hanix-magazin.de

Wir können Magazin – aber nicht nur!

Das hat sich rumgesprochen:

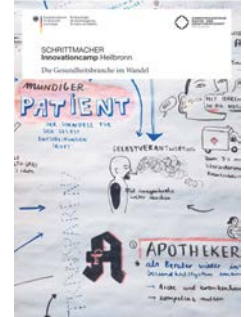
Hanix veranstaltet in unregelmässigen Abständen Veranstaltungen verschiedenster Art.

Zum einen eigene Veranstaltungen, auf denen mittlerweile 600 - 1.300 Gäste erscheinen, zum anderen Veranstaltungen im Auftrag von Firmen oder Institutionen (Beispiel Kunsthalle Vogelmann, Hip Island, Theater Heilbronn). Hier bieten wir unterschiedlichste Varianten, maßgeschneidert auf die jeweiligen Bedürfnisse und Budgets.



Firmenbroschüren, Unternehmenspublikationen, Redaktion und Werbematerialien

- Imagebroschüren
- Kunden- und Mitarbeitermagazine
- klassische Anzeigen
- Firmeninterviews zur weiteren Verwendung
- Mitarbeiterportraits
- Text, Bild, Layout und Druck aus einer Hand
- Konzeptentwicklung
- Beratung & Brainstorming



Und dann gibts noch unseren Online-Shop für den Hanix-Support:

- feine, wechselnde Merchartikel
- das Hanix-Support-Abo
- Hanix-Bücher (Edition Hanix)



shop.hanix-magazin.de

Termine 2022

Erscheinungsweise

zweimonatlich, 6 Ausgaben pro Jahr

	Ausgabe	ET	AS	PU	
	Nr. 77	Print/Online	31.01.22	04.01.22	13.01.22
	Nr. 78	Print/Online	31.03.22	09.03.22	17.03.22
	Nr. 79	Print/Online	31.05.22	04.05.22	12.05.22
<i>ET: Erscheinterrin</i>	Nr. 80	Print/Online	31.07.22	06.07.22	14.07.22
<i>AS: Anzeigenschluss</i>	Nr. 81	Print/Online	30.09.22	07.09.22	15.09.22
<i>PU: Produktionsunterlagen</i>	Nr. 82	Print/Online	30.11.22	09.11.22	17.11.22

Anzeigenformate (Breite x Höhe)

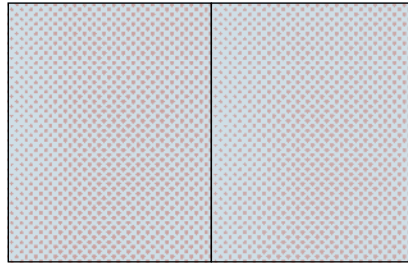
2/1-Seite (<i>Anschnitt</i>)	430 x 285 mm
1/1-Seite (<i>Anschnitt</i>)	215 x 285 mm
1/2-Seite hoch (<i>Anschnitt</i>)	102 x 285 mm
1/2-Seite quer (<i>Anschnitt</i>)	215 x 141 mm
1/3-Seite hoch (<i>Anschnitt</i>)	70 x 285 mm
1/3-Seite quer (<i>Anschnitt</i>)	215 x 90 mm
1/4-Seite (<i>Satzspiegel</i>)	92 x 127 mm
1/6-Seite (<i>Satzspiegel</i>)	60 x 127 mm

Anschnitt-Anzeigen mit 3 mm Beschnittzugabe (umlaufend) anlegen!

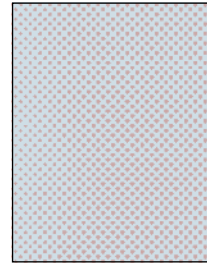
Auftrags- / Rücktrittstermin

Auftragsstellung zum jeweiligen AZ-Schluss. Reservierungen sind möglich, vor AZ-Schluss eingehende Aufträge haben Vorrang. Der Auftrag wird für den Auftragnehmer bei Auftragserteilung und dessen Bestätigung verbindlich.

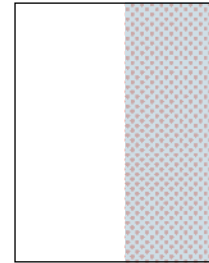
Anzeigenformate und Preise



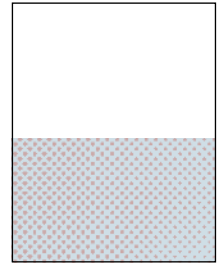
2/1-Seite
3.450,- Euro



1/1-Seite
1.895,- Euro



1/2-Seite hoch
1.050,- Euro



1/2-Seite quer
1.050,- Euro

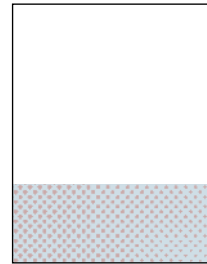
Preise Umschlagseiten (im Format 1/1-Seite):

U42.950,- Euro
U2/U32.450,- Euro

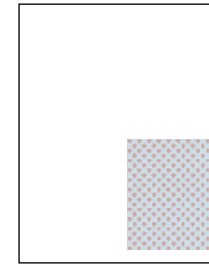
Auf Nachfrage erstellen wir
Ihnen gerne ein individuelles
Angebot.



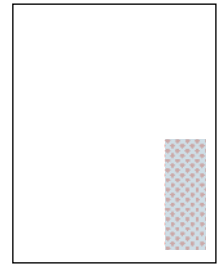
1/3-Seite hoch
845,- Euro



1/3-Seite quer
845,- Euro



1/4-Seite
645,- Euro



1/6-Seite
495,- Euro

Malstaffel:

3-malige Buchung: 5% Rabatt
6-malige Buchung: 15% Rabatt

Verlinkung auf Internetseite:

60,- Euro je Link

Alle Preise verstehen sich rein
netto.

Anzeigen-Sonderseite »GUTES VON HIER«

Auf einer 1/1-Seite stellen wir bis zu 6 Produkte oder Dienstleistungen aus unserer Region vor.

Preis je Platzierung:
120,- Euro (netto)

Benötigt wird:

- freigestelltes Bild
- Produktbeschreibung (max. 200 Zeichen)
- Firmenname + Internetadresse

GUTES VON HIER



Feinste Dinkelnudeln nachhaltig verpackt in Beuteln aus 100% Papier. Dank handwerklicher Herstellung sind sie besonders kochstabil und hervorragend im Geschmack

SPIELBERGER GMBH
www.spielberger.de



Grau wird bunter! Es geht um das große Ganze. Mach dein Weitwinkelobjektiv drauf und schau wo du dich einbringen kannst! Wie geht es dir? Kann ich dir helfen? Mach mit und die Welt ein bisschen bunter!

WEINSCHWESTERN
www.weinschwesteren.info



Zeitgemäßer, handgemachter Schmuck von der chouchou Boutique in Heilbronn. Die Kollektionen mit Ohrhingen, Ketten und Armschmuck sind 18 Karat goldplattiert und in limitierter Kleinauflage.

CHOUCHOU BIJOUX
www.instagram.com/chouchou.boutique



Aus feinem Filz & echtem Leder entstehen in liebevoller Handarbeit Taschen und Hüllen für iPad, MacBook & Co. Zudem machen die Werkläter mit Sitzkissen, Tischset & Mousepad das Büro schön & das Heim gemütlich.

WERKTAT - LIEBLINGSTASCHEN
www.werktat.de



Die Andreas B Manufaktur steht für authentischen Grill- & BBQ-Geschmack. Handgemachte BBQ-Saucen, Chutneys & Gewürzmischungen, aus hochwertigsten Zutaten, klassisch eingekocht, in kleinen Mengen produziert.

ANDREAS B MANUFAKTUR
www.andreasbmanufaktur.de

Einige der vorgestellten Produkte dieser neuen Rubrik werden in den kommenden Wochen über unsere Social Media-Kanäle verlost.

Folgt uns dafür auf Facebook und Instagram!

Statistiken

Hanix Online

durchschnittlich 19.000 – 25.000 unique User monatlich in 2021

größte Gruppen:

- 81 % der Leser sind 18-44 Jahre alt
- 78 % der Leser haben den Bildungsgrad Mittlere Reife oder höher
- 88 % der Leser stammen aus dem Heilbronner Stadt- und Landkreis

Hanix auf Facebook

FB-Reichweite:

November 2021 durchschnittlich 98.000

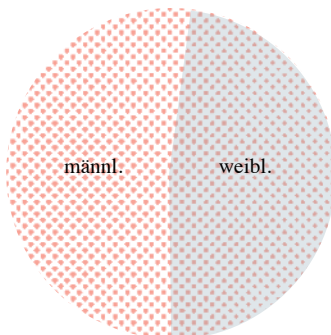
FB-Fans:

November 2021 8.800 Fans

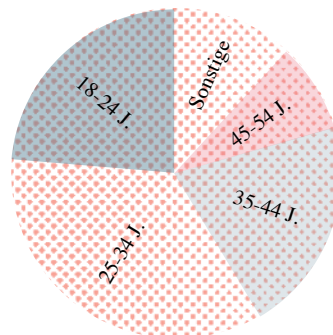
Hanix auf weiteren Social Media-Kanälen:

- Twitter
- Instagram

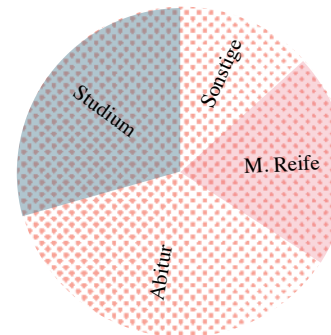
Geschlecht



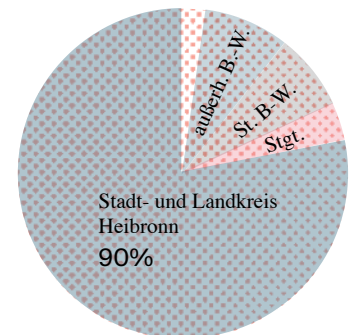
Alter



Schulbildung



Wohnort



Zusatzleistungen HANIX MEDIA

Hanix-ABO

Wer keine Lust oder Zeit hat das Hanix-Magazin an einer der zahlreichen Auslagestellen mitzunehmen, kann sich Hanix auch ganz einfach und bequem nach Hause schicken lassen, und das sogar einige Tage vor dem offiziellen Erscheintermin.

Der Preis für ein Hanix-Jahres-Abo (6 Ausgaben) beträgt 40,- Euro inkl. MwSt.

Kontakt:

abo@hanix-magazin.de
oder telefonisch 0160 97580387

Onlinebestellung: <https://shop.hanix-magazin.de/shop>

Events

Hanix veranstaltet Events im Auftrag von Kunden, Firmen und Institutionen.

Kontakt für weitere Informationen zum Thema Events:

info@hanix-magazin.de
oder telefonisch 0160 97580387

Agenturleistungen

Hanix gestaltet auch alle klassischen Werbematerialien, Firmenbroschüren, Mitarbeiterportraits, Interviews, Firmentexte und vieles mehr.

Hierbei bieten wir, in Zusammenarbeit mit unseren Kooperationspartnern, alles von Recherche, Redaktion, Konzeption, Gestaltung und Druck bis hin zum fertigen Produkt an. Das Alles ganz entspannt über ein- und denselben Ansprechpartner.

Bücher

Kontakt:

info@hanix-magazin.de

Onlinebestellung: <https://shop.hanix-magazin.de/shop>

Kontakt für weitere Informationen zum Thema

Werbematerialien:

info@hanix-magazin.de
oder telefonisch 0160 97580387

Kontakte

HANIX MEDIA
Marcel Kantimm
Werderstraße 138
74074 Heilbronn
M 0160 9758387

Chefredaktion
Dr. Bernhard Stumpfhaus
M 0152 33573109
chefredaktion@hanix-magazin.de

Verlagskoordination
Marcel Kantimm
M 0160 97580387
marcel.kantimm@hanix-magazin.de

Artdirektion
RSD Raimar Schurmann Design
T 07131 2046130

Anzeigenmarketing/Mediaberatung
Maike Endresz, Leitung Anzeigenverkauf (verantw.)
M 0151 62653996
maike.endresz@hanix-magazin.de

Herausgeber
Marcel Kantimm

Bankverbindung
HANIX MEDIA
Marcel Kantimm
Deutsche Bank Heilbronn
Konto-Nr. 0369769
BLZ 62070024
IBAN DE 59 6207 0024 0036 9769 00
BIC (SWIFT) DEUT DE DB620

UST.-ID
DE32 9355 800

HANIX MEDIA